



CASOS

Texto: Pablo Wende

Los planes de Grant Thornton, una de las firmas líderes de auditoría en el orden global

“QUEREMOS DUPLICAR NUESTRA FACTURACIÓN PARA EL 2015”

Ken Sharp, uno de los principales ejecutivos de la compañía, estuvo en Buenos Aires y contó los planes para crecer aceleradamente en los próximos años. El negocio de la transparencia y la ventaja de una red global. Buscan llegar a una facturación de US\$ 8.000 millones en 2015. En la Argentina, ampliaron fuerte su presencia en el sector bancario.

El mundo de la auditoría vive un momento de gran dinamismo, impulsado por dos factores: el fuerte crecimiento de la actividad económica, especialmente en los países emergentes, pero también la necesidad de aumentar día a día el grado de transparencia con el que operan las corporaciones.

Grant Thornton es uno de los grandes jugadores del sector, pero tiene un agresivo plan de crecimiento para los próximos años. Ken Sharp, líder de las Américas y líder global de Auditoría de la empresa, es uno de los responsables de llevar adelante la expansión. Recién aterrizado en Buenos Aires tras haber visitado México, este ejecutivo oriundo de North Carolina y de vasta trayectoria explicó a **Bank Magazine** hacia dónde va la compañía: “Tenemos una estrategia de crecimiento global. De una facturación de US\$ 3.700 millones queremos pasar a US\$ 8.000 millones en el 2015. Parece mucho, pero nosotros creemos que es factible”.

Dentro de este movimiento, el foco estará puesto especialmente en China y en América latina, por obvias razones: son los mercados (junto al sudeste asiático) que presentan mayor crecimiento económico. Y se proyecta que esta tendencia continuará en los próximos años.

Según relató Sharp, la estrategia de expansión se basa en tres pilares:

- En primer lugar el crecimiento orgánico, que define como “hacer más de lo que se está haciendo ahora”. Grant Thornton opera como una gran marca global que le brinda servicios y expertise a cada una de las oficinas locales que existen alrededor del mundo, pero que al mismo tiempo operan con gran independencia. “Cada compañía tiene distintos enfoques. Nuestro modelo -explica Sharp- no admite más de una firma miembro por país.”
- Luego el crecimiento estratégico, consistente en sumar a más grupos de profesionales con determinadas especializaciones, para abrir nuevas líneas de negocios.
- Y el plan también incluye fusiones y adquisiciones, sumando empresas que aporten alto valor agregado.

Un claro ejemplo de este último punto lo da Grant Thornton Argentina, que comanda Arnaldo Hasenclever. El año pasado incorporó a las firmas Associated Auditors y Sergio Kriger & Asociados. Con más de 13 años en el mercado, ambas firmas están especializadas en brindar servicios profesionales a entidades financieras nacionales e internacionales y al mercado eléctrico mayorista en la Argentina y en el exterior.

Indudablemente, la crisis de Enron en 2002 significó un antes y un después en el negocio de la auditoría. Esta empresa energética -que empleaba a 21.000 personas y era



Ken Sharp, de Grant Thornton: "En 2002, el escándalo afectó a dos corporaciones puntualmente, Enron y Arthur Andersen. En 2008, fue una cuestión sistémica, no hubo quejas específicas para los profesionales contables".

Red mundial y fuerte presencia local

Grant Thornton International es una de las organizaciones líderes en el ámbito mundial de firmas de contabilidad y consultoría con propiedad y administración independientes. Las firmas prestan servicios de auditoría, impuestos y asesoría especializada a empresas del sector privado y entidades de interés público. "Más de 2.600 socios prestan un servicio diferenciado, de alta calidad y personalizado a clientes en más de 100 países", señalan en la compañía.

"Nuestra firma en Argentina –resalta Arnaldo Hasenclever, managing partner de GT en el país– combina los recursos de la red internacional con una amplia experiencia y conocimiento del mercado local. "Esto –agrega– asegura soluciones concretas a las necesidades de las empresas u organizaciones y a sus dueños o gerentes.

Con la incorporación de las firmas Associated Auditors y Sergio Kriger & Asociados, Grant Thornton amplió sustancialmente su presencia en el sector bancario. Entre sus clientes se encuentran Banco Galicia, BICE, Banco Ciudad, Banco de Córdoba, Standard Bank, Pinao y Grupo Credipaz, por sólo mencionar algunos

la séptima en volumen en los Estados Unidos– quebró tras detectarse prácticas fraudulentas a través de sus estados contables. Arrastró en la debacle a una de las compañías emblemáticas del sector, como Arthur Andersen.

¿Encuentra similitudes entre aquella crisis de Enron y lo sucedido en 2008 con la debacle de los bancos en Wall Street? –le preguntó Bank Magazine.

–Trabajé 26 años en Arthur Andersen, por lo que conozco de cerca aquel escándalo. Diría que hay similitudes, pero también muchas diferencias entre ambas crisis. En 2002, el escándalo afectó a dos corporaciones puntualmente, Enron y Arthur Andersen. En 2008, fue una cuestión sistémica, no hubo quejas específicas para los profesionales contables. Esta última fue una crisis generalizada, que fue provocada por una gran cantidad de factores, con muchos actores y países.

Como alto ejecutivo de Grant Thornton tiene la responsabilidad de viajar por todo el mundo. ¿Cómo evalúa el impacto de la crisis financiera en distintos países?

–En cada lugar el impacto fue distinto y no afectó por igual a la población. Por ejemplo, en hoteles y restaurantes era difícil percibir lo que estaba sucediendo porque en líneas generales continuaron trabajando a una alta ca-

CASOS

EL ESCÁNDALO DE ENRON EN 2001 GENERÓ UN GRAN CAMBIO EN LA FORMA DE HACER AUDITORÍA Y EN LOS NOMBRES DE LOS GRANDES JUGADORES A NIVEL GLOBAL.



pacidad. Sin embargo, las consecuencias están a la vista, con fuerte aumento del desempleo y mayor reclamo de beneficios para aquellos que se han quedado sin trabajo, tanto en Estados Unidos como en Europa. Por lo tanto, fue una crisis que afectó de manera muy severa a una porción de la población, mientras que otro segmento salió relativamente bien.

Sharp busca el costado optimista en relación con la crisis que afectó al sistema financiero global en 2008: "He visto muchas de estas crisis, hay que tomarlas como parte de ciclos económicos. A principios de los '80, por ejemplo, se produjo la crisis hipotecaria y las tasas en Estados Unidos llegaban al 17%, ahora son del 3%". Y con respecto a Estados Unidos, considera que "se va hacia una nueva normalidad. La gente piensa que no volverá a la situación que tenía antes de la subprime, pero esto no es necesariamente malo".

Entre los cambios, el ejecutivo de Grant Thornton destaca que "se opera en forma más eficiente y hay nuevos paradigmas que llevaron a mayor eficiencia en las actividades. Mucha gente piensa que hubo una serie de excesos en el pasado y que esto ha sido depurado". ●

EN VENTA

Importante casa con detalles de categoría

Próxima a estación Olivos.

500m² cubiertos.

Impecable estado.

Amplias posibilidades de uso:

Instituciones educativas, médicas y geriátricas, embajadas.

Doble entrada.

2 cocheras actualmente (otras opcionales).

Posibilidad de ascensor.

Lote de 15x30 con 90m² de parque.



FERA propiedades
CANCELLIERI

Matrícula N° CPMCLZ 3157

www.feracancellieri.com.ar • 4788-1330