

## Los visitantes al mundial FIFA 2010 se quedarán más tiempo y gastarán más dinero

Las proyecciones actualizadas del impacto económico del mundial de fútbol Sudáfrica 2010 preparadas por la firma miembro de Grant Thornton en ese país indican que hay varias razones por las que la economía local debería estar optimista.

“Hemos revisado los números luego de la recesión mundial y las principales fases de ventas de entradas, y algunas de las cifras son alentadoras,” comentó Gillian Saunders, socia de soluciones estratégicas de Grant Thornton.

Si bien las proyecciones de visitantes que hizo Grant Thornton se redujeron de 483.000 a 373.000 personas, se espera que muchos de ellos permanezcan por más tiempo en el país y gasten más durante su estadía.

“Hay indicadores de que los turistas extranjeros se quedarán por un promedio de 18 días, en lugar de los 14 días previstos en las proyecciones originales,” agregó Saunders. “También se espera un incremento en el gasto promedio de los turistas extranjeros, de 22.000 rands previstos originalmente a 30.200 rands\*.”

El gasto promedio pronosticado se basa en un análisis del gasto actual de los turistas que visitan Sudáfrica, así como en encuestas a potenciales visitantes y gastos de turistas en eventos deportivos similares.

Se espera que los visitantes extranjeros asistan a un promedio de 5 partidos, cifra superior a los 3.4 partidos estimados originalmente, y muy por encima del promedio de 2.6 partidos del mundial de Alemania 2006. La asistencia a un mayor número de partidos implica que los turistas permanecerán en el país un mayor número de días y por lo tanto, si bien el gasto diario se mantiene en el mismo monto, el gasto total por viaje se incrementa.

“Debe tenerse en cuenta que, de los 373.000 turistas esperados en este período, se estima que 105.000 no tengan entradas; de éstos, 85.000 podrían visitar África durante un período breve. La cifra de 105.000 representa un descenso de 16% respecto de las 125.000 personas sin entradas que se esperaban previamente,” indicó Saunders.

Se proyecta que habrá un total de 228.500 extranjeros con entradas, quienes representan un 38% de la venta de entradas. Las ventas a ciudadanos africanos representan sólo el 2%, es decir 11.300 personas. Originalmente se estimaba este número en 48.145, un 77% por encima de las previsiones actuales. Dado el comprobado interés de los habitantes del continente respecto de este evento, esto indica que ha habido una falla en los canales de distribución, así como un excesivo nivel de precios.

El impacto económico bruto será de 93 mil millones de rands, de los cuales el 62% ha sido generado previo al 2010 y el 38% se generará a lo largo del año. El turismo extranjero representará el 16% del impacto bruto, mientras que la mayoría de esta cifra se originará en el gasto del gobierno nacional en infraestructura y otros gastos operativos. Esta cifra se ha

## Los visitantes al Mundial se quedarán más tiempo y gastarán más dinero

incrementado significativamente en comparación con los presupuestos originales, de 17,4 mil millones de rands en 2007 a 30,3 mil millones de rands, con unos 9 mil millones de rands adicionales o más que serán gastados por las ciudades y provincias.

El impacto económico neto adicional para 2010 es del 0,54% del PBI (compuesto por 0,48% estimado de turismo extranjero neto adicional y 0,06% de gastos de la FIFA). Este porcentaje es significativo, ya que se estima que el crecimiento del PBI para este año será de un 2 a un 2,5%, 0,5% del cual será generado por un único evento.

Respecto del impacto del Mundial en los puestos de trabajo, los números son muy alentadores. El número total de puestos de trabajo preservados es de 695.000. De esta cifra, 280.000 puestos de trabajo se conservarán en el 2010 y 174.000 corresponderán a la actividad económica neta adicional generada durante el año. Esta medida económica representa el equivalente anual de puestos de trabajo preservados por este nivel de actividad económica, y no se refiere a la creación de nuevos puestos de trabajo.

“Nos mantenemos optimistas respecto del impacto del Mundial,” agregó Saunders. “Los estadios estarán llenos y será un gran evento; el alto perfil que tendrá Sudáfrica y las repercusiones futuras han sido siempre los beneficios reales de organizar un evento de esta magnitud.”

-fin-

Para mayor información por favor contactar a:

**Huayra – Comunicación para las Organizaciones**

Laura Cohen

T 4776-7328 / 155-411-1411

E [laurac@huayracomunicacion.com.ar](mailto:laurac@huayracomunicacion.com.ar)

### **Acerca de Grant Thornton International Ltd**

Cualquiera y todas las referencias a Grant Thornton International son a Grant Thornton International Ltd. Grant Thornton International Ltd es una de las organizaciones líderes a nivel mundial de firmas de contabilidad y consultoría con propiedad y administración independientes. Las firmas prestan servicios de auditoría, impuestos y asesoría especializada a empresas del sector privado y entidades de interés público. Los servicios son prestados de manera independiente por las firmas miembro y corresponsales de Grant Thornton International, una entidad paraguas internacional no practicante organizada como una empresa privada limitada por garantía e incorporada en Inglaterra y Gales. Grant Thornton International no presta servicios bajo su propio nombre o de ninguna otra manera. Grant Thornton International y las firmas miembro no forman una sociedad internacional.